

Месяц длиной 1,5 метра

в цифрах, лицах
и картах



Новый Multivan 6.1

Образец для подражания.
Новая версия



4 ГОДА УВЕРЕННОСТИ¹
СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Парковочный
автопилот



Цифровой
дисплей нового
поколения



Электронная
система управле-
ния настройками
профиля движения

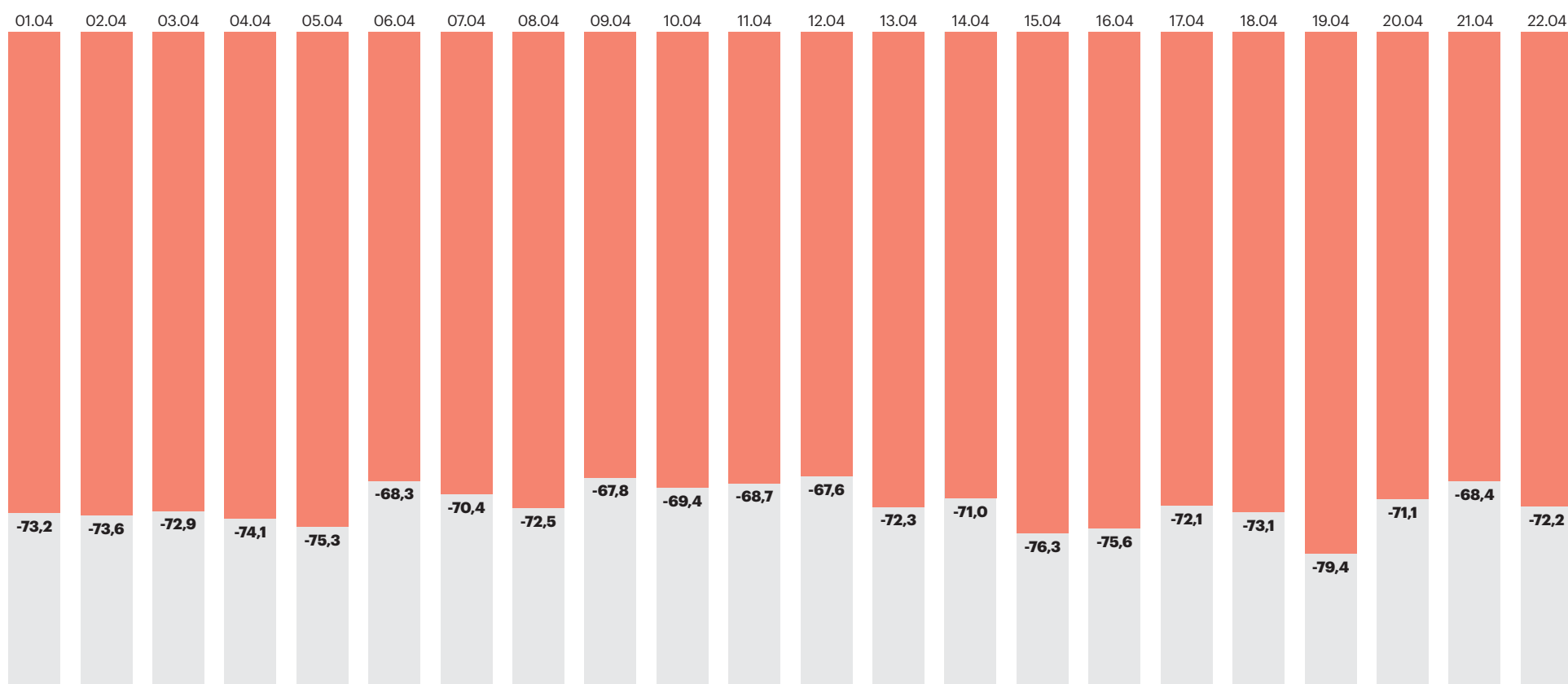
¹ На автомобилях с датой производства после 1 января 2020 года добавляются третий и четвертый годы послегарантийной поддержки (100%-ный аналог гарантии изготовителя по объёму покрытия), которая предоставляется импортером (ООО «Фольксваген Груп Рус») на условиях, указанных на сайте www.vw-commercial.ru и в иных информационных материалах. Эта федеральная программа от марки Volkswagen Коммерческие автомобили охватывает всю дилерскую сеть на территории России и Республики Казахстан.

² Комфорт

Подробности акции уточняйте по телефону горячей линии 8-800-333-44-41 и в салонах официальных дилеров Volkswagen. Реклама

В Москве

Насколько упала посещаемость торговых центров*



* Изменение по отношению к аналогичным дням апреля 2019 года, %.

Источник: Watcom

Как снизился транспортный поток*

КАРШЕРИНГ**



-100%

МЕТРО



-85%

НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



-83%

ПРИГОРОДНЫЕ ЭЛЕКТРИЧКИ



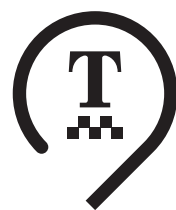
-69%

ЛИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ



-63%

ТАКСИ



-59%

* Данные на 23 апреля на 10:00 в сравнении с апрелем 2019 года.

** Работа сервиса приостановлена по указу мэра.

Источник: департамент транспорта Москвы

Потери бизнеса в период простоя

БИЗНЕС	БУДНИЙ ДЕНЬ, РУБ.	ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ, РУБ.
ТРЦ в Московской области ~ 180 тыс. кв. м	78 млн	155 млн
ТРЦ ~ 40 тыс. кв. м	60–80 млн	
ТРЦ > 40 тыс. кв. м	от 112 млн	
Кофейня в центре	100 тыс.	200 тыс.
Цветочный магазин	30 тыс.	40–45 тыс.
Магазин одежды в ТЦ, 150 кв. м	40 тыс.	100 тыс.
Фитнес-клуб с бассейном*, 2,5 тыс. кв. м	200–300 тыс.**	
Экспресс-маникюр в ТЦ	77 тыс.	
Экспресс-маникюр в БЦ	50 тыс.	
Салон красоты в БЦ	100 тыс.	
Театр***	от 180 тыс. до 1,3 млн за спектакль	
Выставочное пространство****	до 6 млн	
Временная экспозиция*****	5,8 млн	6,7 млн

* Средней ценовой категории.

** Учитывая продажи карт и продажи допуг.

*** Для расчета взяты параметры театра «Гоголь-центр».

**** Для расчета взяты параметры Третьяковской галереи.

***** Для расчета взяты параметры выставки Дали в «Манеже».

Источники: «INFOLine-Аналитика», Ассоциация операторов фитнес-индустрии, CBRE

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.
Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

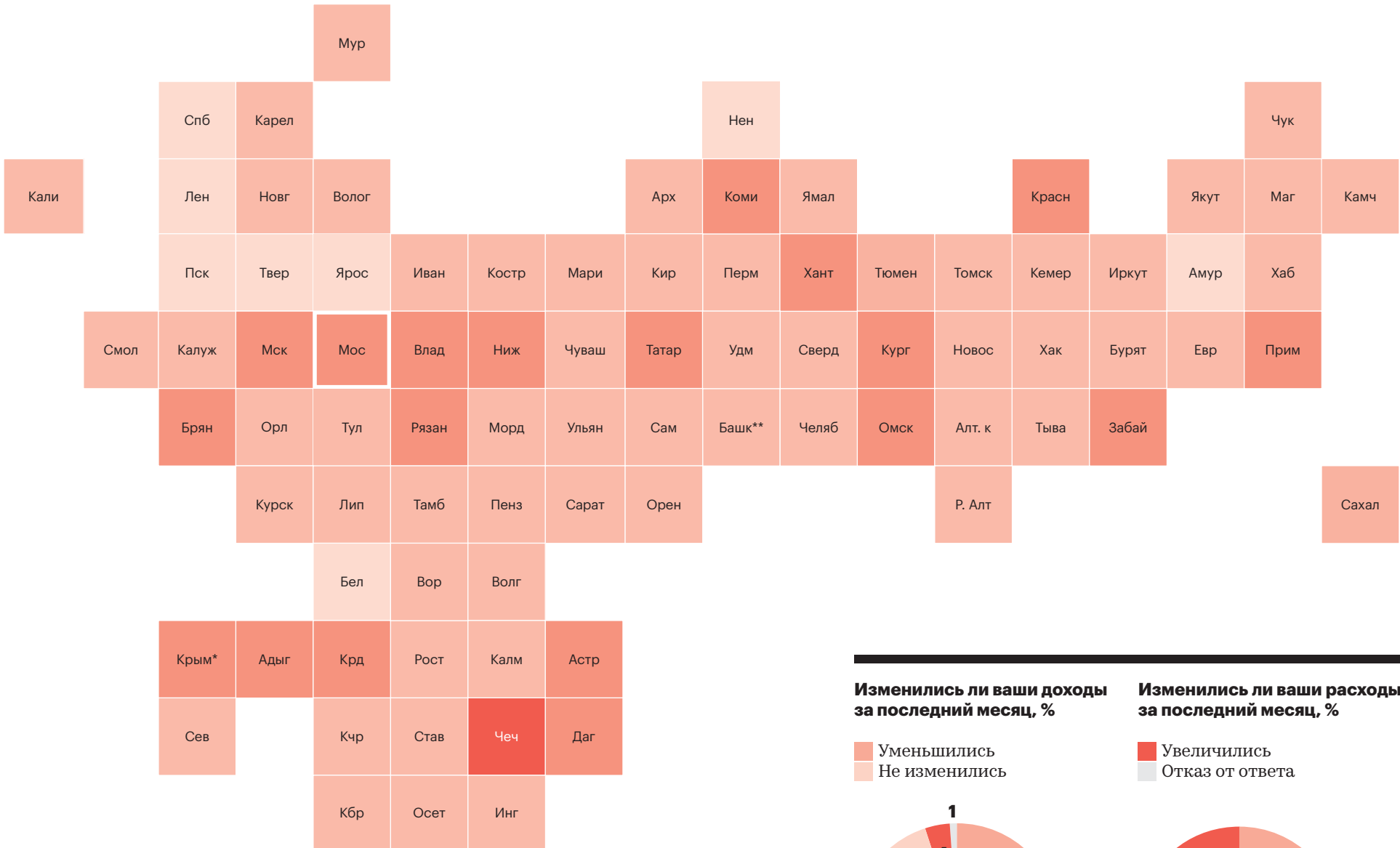
quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

В России

Распространение COVID-19 по регионам и их реакция

- Строгий запрет на передвижения, закрыты границы республики
- Режим самоизоляции, пропуска
- Режим самоизоляции, без пропусков
- Самоизоляция для людей старше 65 лет

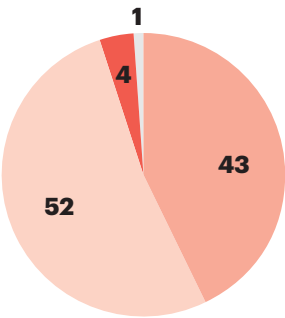


* Для жителей старше 65 лет.
** Ограничен выход на улицу для детей и пожилых людей старше 65 лет в ночные и утренние часы.

Источник: РБК

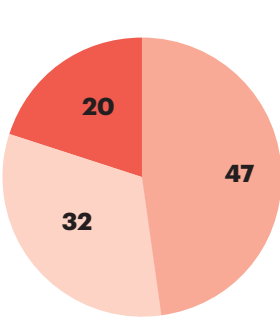
Изменились ли ваши доходы за последний месяц, %

- Уменьшились
- Не изменились



Изменились ли ваши расходы за последний месяц, %

- Увеличились
- Отказ от ответа



Источник: опрос Wanta Group потребителей в городах-миллионниках на основе данных 20-26 апреля 2020 года

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова
Иллюстрация на первой странице: Елизавета Таранина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0652
Тираж: 80 000

Спецвыпуск газеты РБК от 30 апреля 2020 года

Номер подписан в печать 28 апреля 2020 года в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2020

РЕГИОН*	СЛУЧАЕВ ЗАРАЖЕНИЯ	УМЕРЛИ	ВЫЗДОРОВЕЛИ	РЕГИОН	СЛУЧАЕВ ЗАРАЖЕНИЯ	УМЕРЛИ	ВЫЗДОРОВЕЛИ
Москва (Мск)	48 426	479	4130	Липецкая область (Лип)	356	4	65
Московская область (МО)	10 231	74	311	Приморский край (Прим)	347	3	33
Санкт-Петербург (СПб)	3436	27	544	Ханты-Мансийский АО (Хант)	338	2	59
Нижегородская область (Ниж)	1663	9	109	Алтайский край (Алт.к.)	324	1	34
Дагестан (Даг)	1147	11	76	Пензенская область (Пенз)	322	7	58
Мурманская область (Мур)	1056	4	88	Карачаево-Черкесия (Кчр)	314	2	6
Краснодарский край (Крд)	888	19	132	Астраханская область (Астр)	306	4	55
Рязанская область (Ряз)	788	3	47	Калининградская область (Кали)	303	3	66
Тульская область (Тул)	783	5	59	Белгородская область (Бел)	299	3	31
Ленинградская область (Лен)	781	0	105	Волгоградская область (Волг)	297	8	44
Ростовская область (Рост)	778	2	89	Ивановская область (Иван)	296	2	70
Калужская область (Калуж)	706	12	30	Самарская область (Сам)	272	5	27
Татарстан (Тат)	697	0	72	Новгородская область (Новг)	254	2	18
Брянская область (Брян)	668	4	102	Бурятия (Бур)	227	2	70
Ингушетия (Инг)	633	18	97	Удмуртия (Удм)	212	6	19
Башкирия (Бшкр)	631	14	80	Хакасия (Хак)	206	7	17
Владимирская область (Влад)	597	5	11	Камчатский край (Камч)	203	0	6
Коми	597	5	52	Архангельская область (Арх)	181	1	29
Мордовия (Морд)	592	2	36	Костромская область (Костр)	180	3	12
Курская область (Курск)	590	4	46	Калмыкия (Калм)	167	3	24
Красноярский край (Крас)	574	7	64	Саха (Якут)	166	1	18
Северная Осетия (Осет)	549	2	57	Вологодская область (Волог)	160	0	41
Свердловская область (Свер)	539	1	88	Адыгея (Адыг)	150	3	32
Тверская область (Твер)	507	1	35	Псковская область (Пск)	128	8	14
Чувашия (Чув)	502	8	44	Еврейская АО (Евр)	113	0	9
Марий Эл (Мари)	500	3	81	Кемеровская область (Кем)	111	2	12
Тамбовская область (Тамб)	493	1	50	Забайкальский край (Заб)	103	0	14
Ставропольский край (Став)	491	6	73	Иркутская область (Ирк)	95	4	33
Пермский край (Перм)	471	4	67	Магаданская область (Маг)	92	2	3
Хабаровский край (Хаб)	467	5	25	Омская область (Омск)	82	1	21
Орловская область (Орл)	460	2	38	Томская область (Томск)	81	0	11
Ярославская область (Яро)	456	3	26	Крым	70	0	29
Оренбургская область (Орен)	456	2	82	Карелия (Кар)	62	0	5
Чечня (Чеч)	447	7	79	Амурская область (Амур)	41	0	10
Кировская область (Кир)	423	3	38	Севастополь (Сев)	37	0	7
Воронежская область (Вор)	420	8	57	Курганская область (Кург)	33	0	4
Челябинская область (Чел)	408	0	47	Тува	31	0	8
Новосибирская область (Ново)	407	4	53	Ненецкий АО (Нен)	29	0	1
Тюменская область (Тюм)	404	3	61	Алтай (Р.Алт)	27	0	0
Ямало-Ненецкий АО (Ямал)	387	1	39	Сахалинская область (Схлн)	22	0	17
Смоленская область (Смол)	369	3	26	Чукотский АО (Чук)	17	0	1
Кабардино-Балкария (Кбр)	367	1	28				
Ульяновская область (Уль)	360	4	10				
Саратовская область (Сарат)	359	2	39				

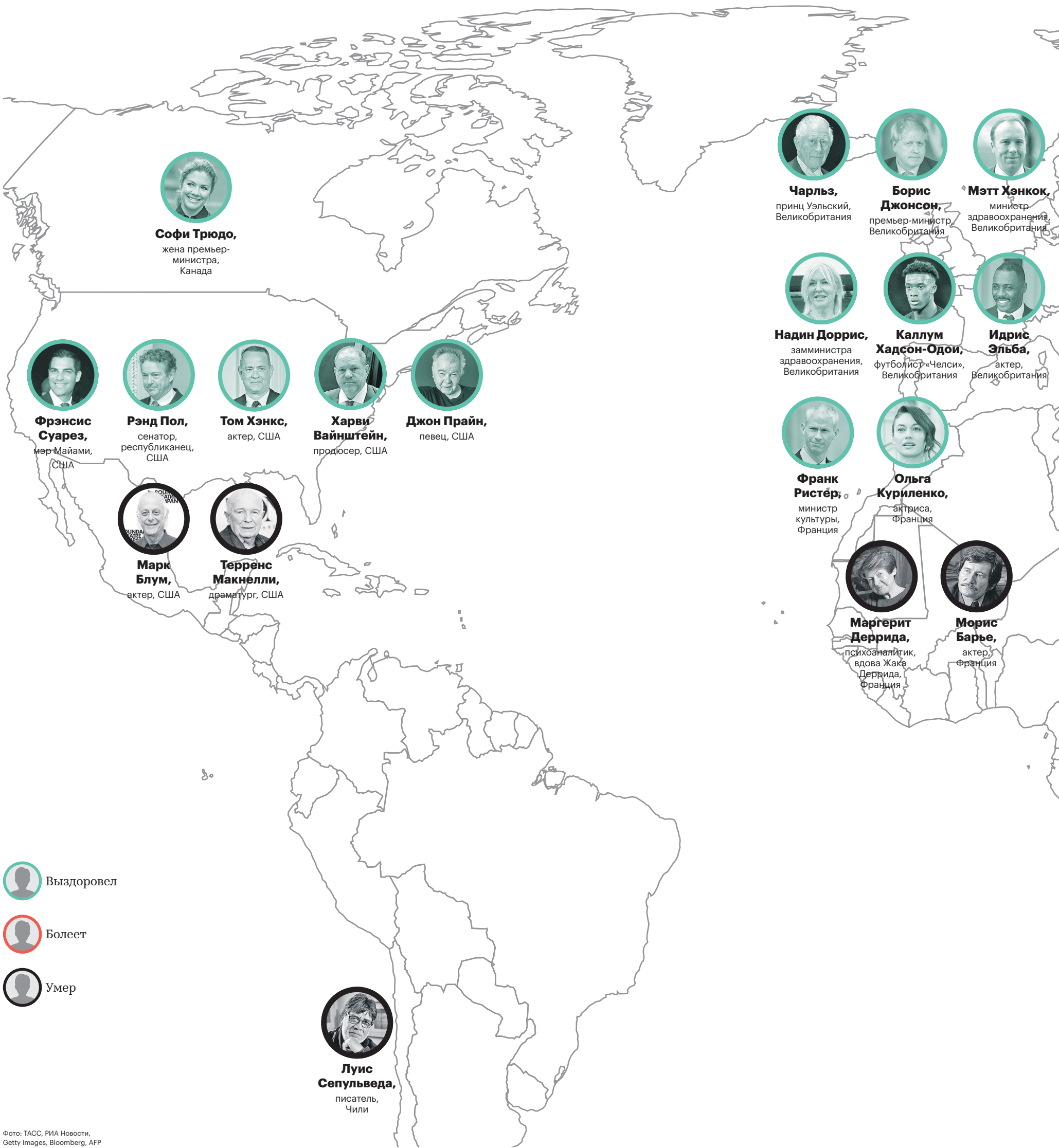
Показатели по России предоставляются официальными источниками, обновляются раз в сутки.

* В скобках — обозначение регионов на карте.

Источник: Федеральный и региональные оперштабы по борьбе с вирусом, по данным на 28.04.2020

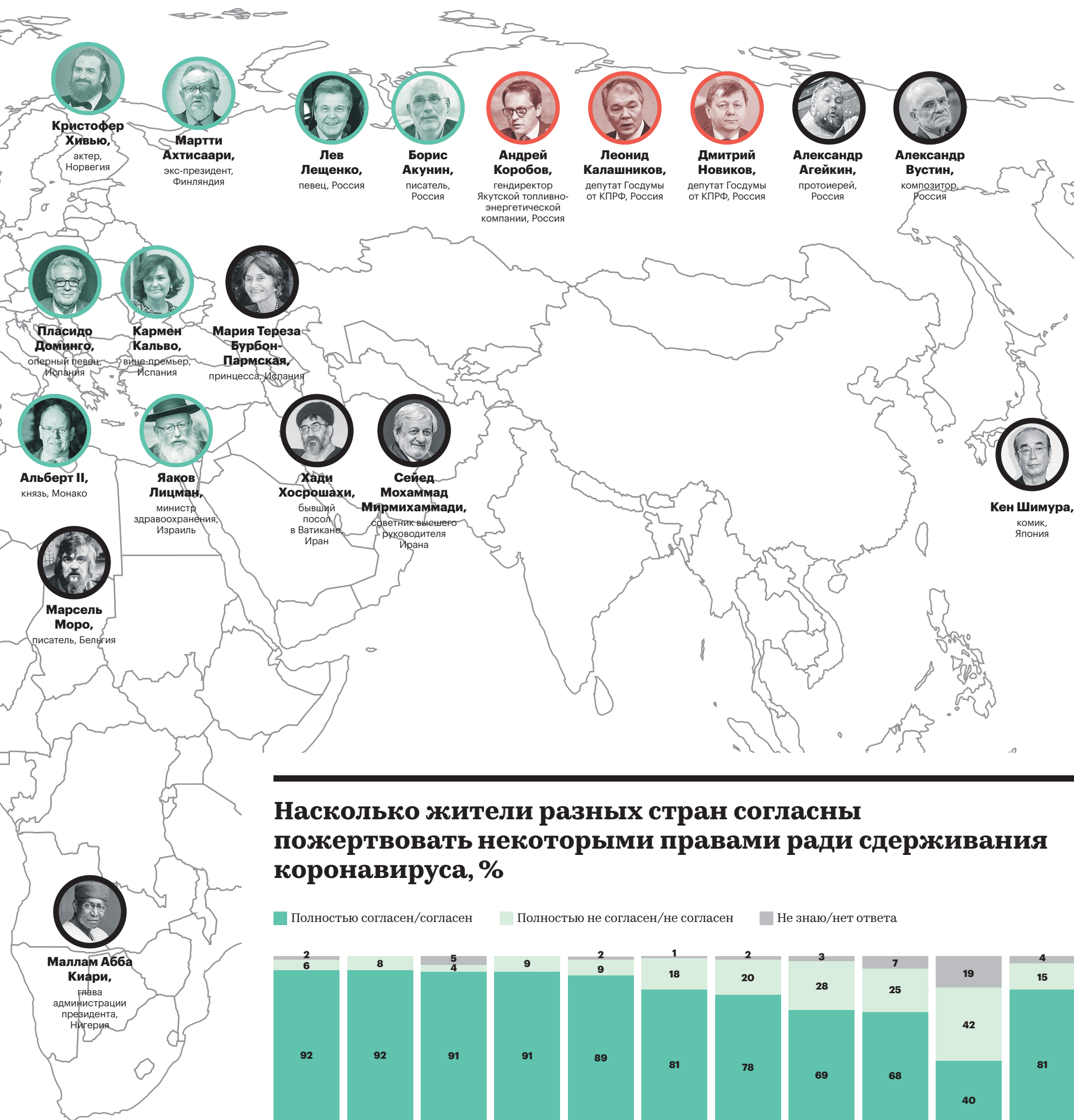
В мире

Национальные элиты

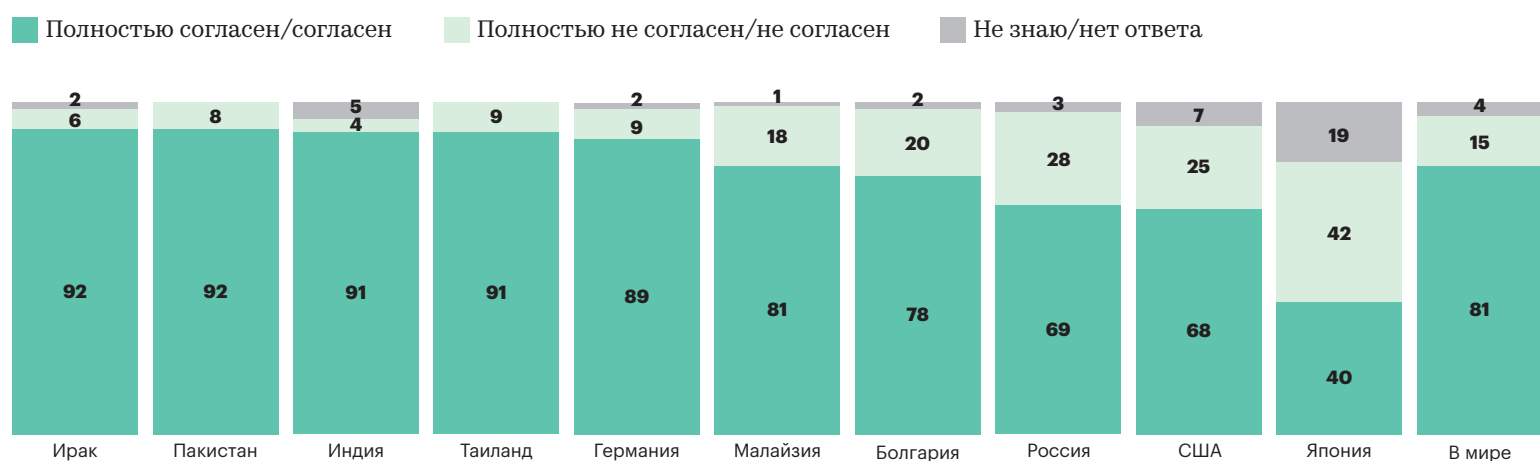


- Выздоровел
- Болеет
- Умер

И COVID-19



Насколько жители разных стран согласны пожертвовать некоторыми правами ради сдерживания коронавируса, %



Источник: «Ромир»

В мире

Лики коронавируса

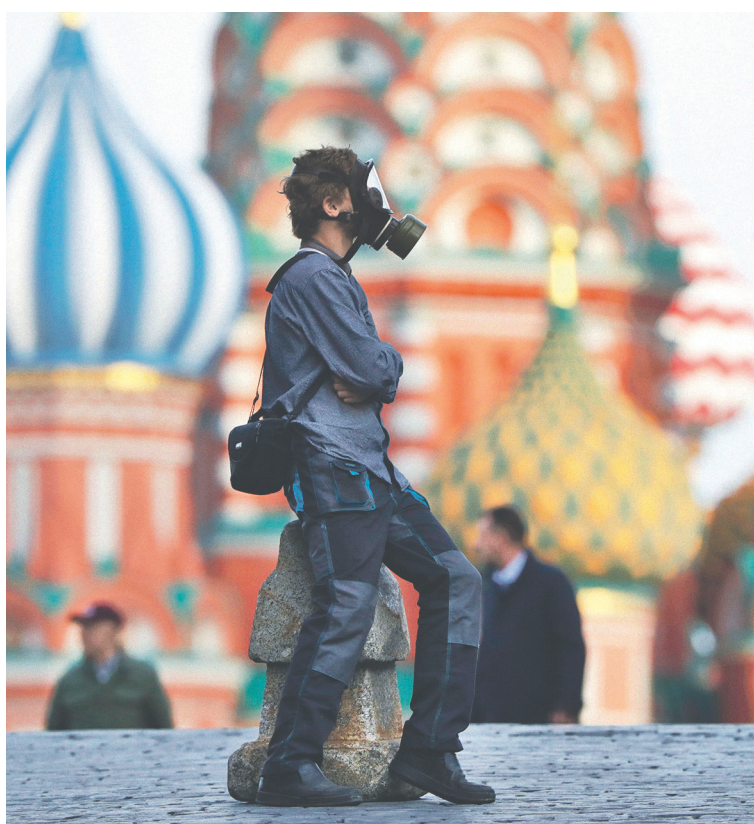


↑ Лиссабон (Португалия), 25 апреля



↓ Москва (Россия), 9 апреля

↓ Бейт-Лажия (Палестина), 16 апреля



“ Маска защищает не полностью. Если носить только маску, а все другое бросить — не соблюдать дистанцию, не мыть руки, — вы точно заболеете. Если носить маску более двух часов, она сама станет источником инфекции

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВОЗ В РОССИИ МЕЛИТА ВУЙНОВИЧ



↓ Гдыня (Польша), 10 апреля



↑ Моджокерто (Индонезия), 8 апреля

Фото: Rafael Marchante/Reuters, Михаил Метцель/ТАСС, Mohammed Abed/AFP, Antara Foto/Syaiful Arif/Reuters, Jadwiga Figula/Reuters

ХОЛСТОН

Яркая и трагическая история жизни «императора одежды» — первого покорившего мир американского дизайнера Роя Холстона

СМОТРИТЕ НА NONFICTION.FILM



РЕКЛАМА
16+

NONFICTION.FILM

Экономика

Прогнозы по ВВП России в 2020 году*, %

Всемирный банк

-1

Консенсус-прогноз Центра развития ВШЭ

-2

Nordea Bank

-3,5

McKinsey

-3,8

Институт исследований и экспертизы ВЭБ.РФ

-3,8

АКРА

-4/-4,5

Deutsche Bank

-4/-4,5

IIF (Институт международных финансов)

-5,1

МВФ

-5,5

Bank of America

-5,6

Oxford Economics

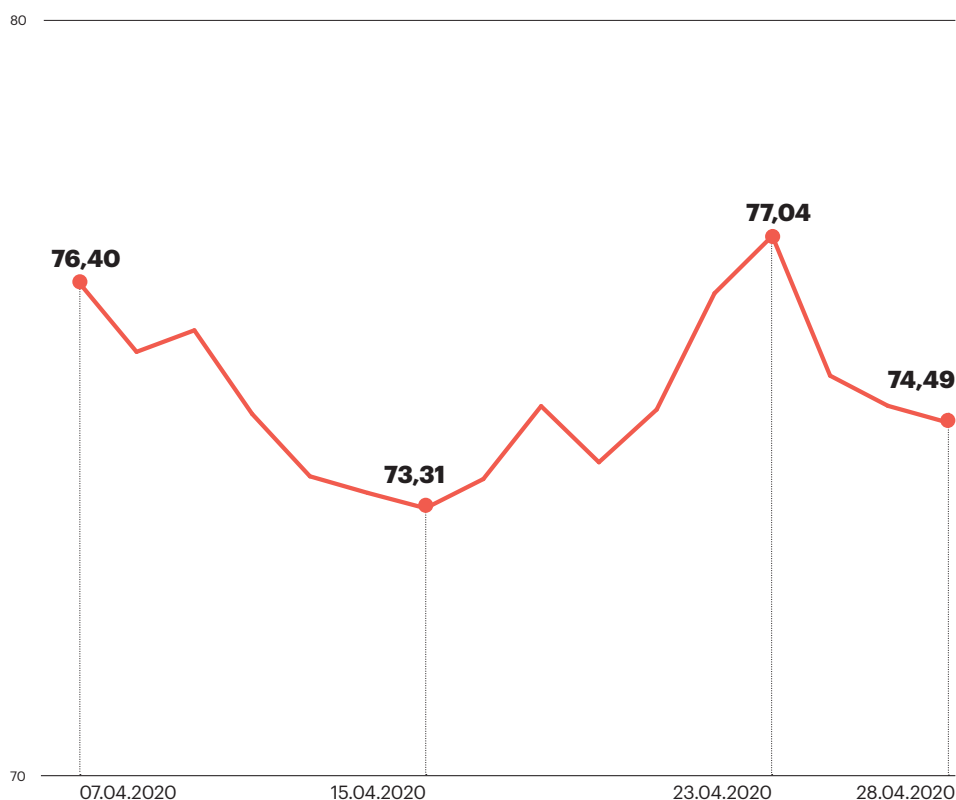
-6,3

Центробанк

-4/-6

* Все прогнозы даны в базовом (нейтральном) сценарии.

Курс доллара, руб.



Источник: Центробанк

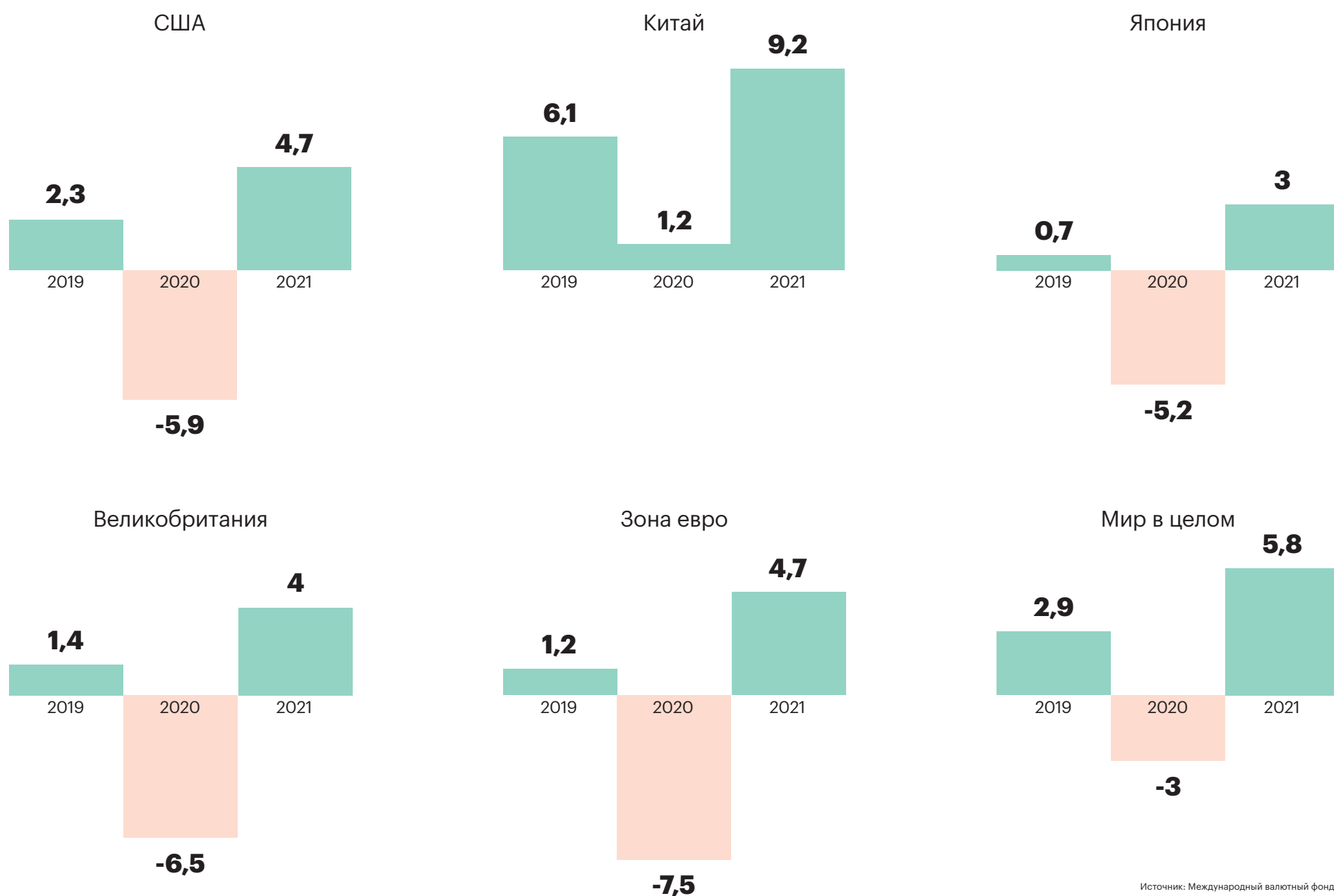
Стоимость нефти BRENT*, \$



* Фьючерсный контракт BR-5.20.

Источник: Московская биржа

Как коронавирус повлияет на ВВП крупнейших экономик, %



RU center

Домен .ru
+ Хостинг
+ SSL-сертификат

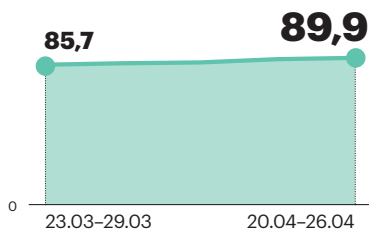
149₽ на nic.ru/biz

Реклама 18+

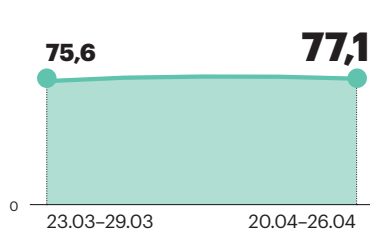
Бизнес

Чего россияне хотят на карантине*

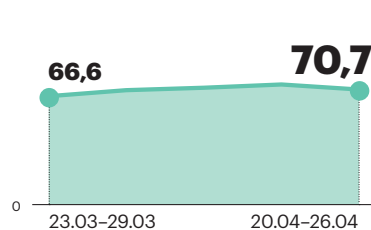
Покупать продукты питания



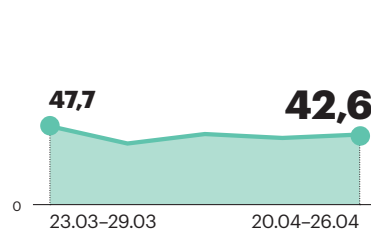
Смотреть кино не по телевизору



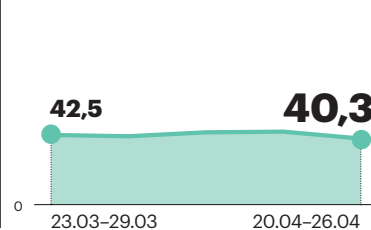
Заниматься спортом/тренироваться



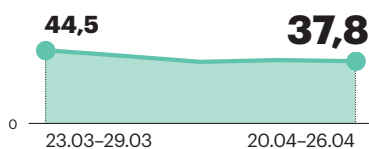
Покупать готовую еду



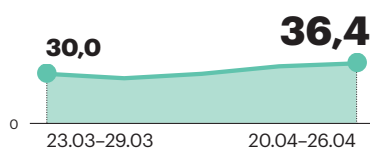
Обучаться, проходить курсы/тренинги



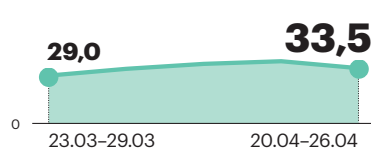
Покупать лекарства/маски/антисептики



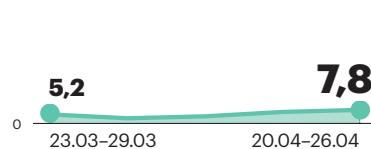
Покупать одежду, косметику, товары для дома и т.д.



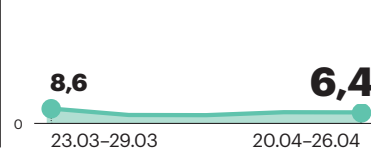
Участвовать в конференции, круглом столе



Получать услуги салона красоты/массажа/СПА



Получать бытовые услуги (химчистка, ремонт и т.д.)



* % опрошенных по телефону россиян в городах-миллионниках. Респондент мог выбрать несколько вариантов ответа.

Источник: Wanta Group

Как изменилась аудитория видеосервисов*

Карантин с доставкой на дом

31%

настолько выросло число заказов в Delivery Club с 1 по 26 апреля, согласно данным сервиса

в 4,5 раза

вырос приток новых пользователей «Яндекс.Еда» с момента ужесточения режима самоизоляции

40%

настолько увеличилось количество заказов у службы доставки продуктов «Самокат» за первую неделю карантина. Средний чек вырос на 25%

на 20%

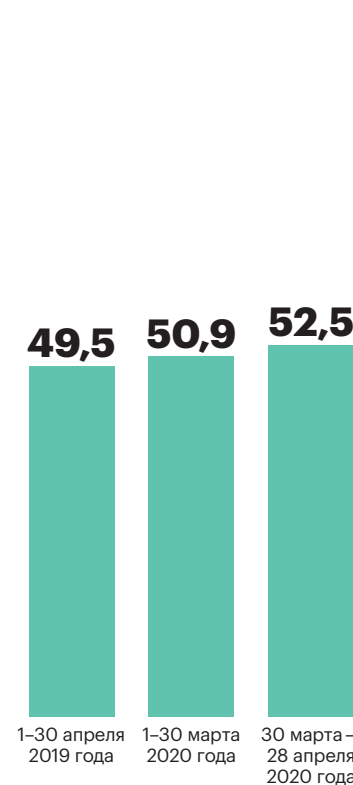
увеличилась доля онлайн-продаж Domino's Pizza в апреле по сравнению с цифрами месячной давности и составила 87% от оборота компании

Источник: данные компаний

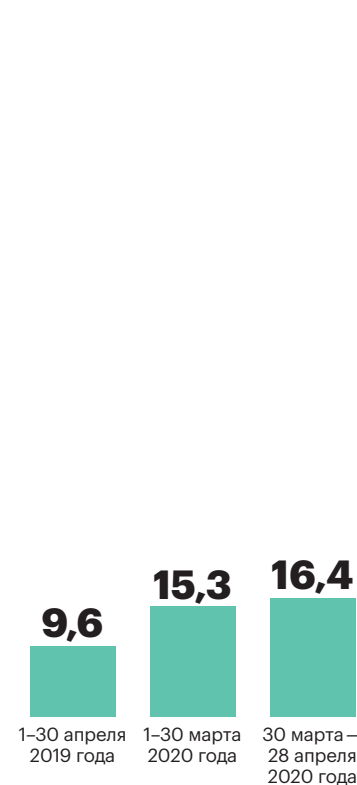
YouTube



«Яндекс.Видео»



Онлайн-кинотеатр ivi



* Кросс-девайс посетители, млн. Учтены только переходы на сайт, без просмотра контента через приложение и Smart TV.

Источник: «Яндекс.Радар», по данные актуальны на 12:20 мск 28.04.2020

Обучение россиян в самоизоляции

194%

настолько выросла аудитория сервиса для учителей «Инфоурок» с 1 по 26 апреля 2020 года по сравнению с теми же датами в прошлом месяце — с 33,9 млн до 65,6 млн человек

в 2,5 раза

увеличилась выручка сервиса дистанционного обучения школьников «ЕКласс» в апреле 2020-го. Число пользователей выросло с 5 млн до 8,5 млн

94%

настолько выросло число записей на разные курсы сервиса Coursera в апреле

в 5 раз

выросла аудитория школы английского языка Skyeng за апрель — до 1,2 млн учеников

Источник: данные компании

Персональные вклады в борьбу с пандемией



Джорджио Армани,
дизайнер, основатель
компании Armani

\$1,43 млн

помощь двум госпиталям и исследовательскому институту в Милане и Риме



Ринат Ахметов,
основатель компании
«Систем Кэпитал Менеджмент»

**300 млн грн
(почти \$11 млн)**

на борьбу с коронавирусом на Украине, в том числе на закупку тестов и разработку новых



Виктор Вексельберг,
владелец «Реновы»

₽110–120 млн

на снабжение регионов, в которых находятся активы бизнесмена, 50 тыс. наборов реагентов по выявлению COVID-19, а также на обеспечение питанием людей старше 65 лет, находящихся дома на карантине



Билл Гейтс,
основатель Microsoft

\$100 млн

на создание инфраструктуры для лечения пациентов в Африке и Южной Азии, а также на разработку вакцины



Андрей Гурьев,
владелец «ФосАгро»

сумма неизвестна

оборудование, средства защиты и экспресс-тесты для больниц в городах присутствия компании



Олег Дерипаска,
совладелец UC Rusal и En+

сумма неизвестна

строительство трех инфекционных больниц в Иркутской области (в Братске, Тайшете и Шелехове) на 160 мест в общей сложности



Джек Дорси,
основатель Twitter

\$1 млрд

фонду Start Small на глобальную борьбу с коронавирусом



Владимир Евтушенков,
глава совета директоров
АФК «Система»

₽1 млрд

(выделены группой АФК)
мероприятия по медицинской помощи и производству защитных средств, разработку тест-систем для выявления COVID-19



Ли Кашин,
председатель правления компаний
Cheung Kong Group и Hutchison
Whampoa

\$13 млн

медицинское оборудование для больниц Уханя и Гонконга



Сүлейман Керимов,
сенатор

сумма неизвестна

(выделена компанией «Полюс»)
экспресс-тесты на коронавирус и обследование всех сотрудников подразделений «Полюса» в Красноярске



Джек Ма,
основатель Alibaba

\$14,5 млн

на разработку вакцины от коронавируса



Андрей Мельниченко,
совладелец СУЭК и «Еврохима»

более ₽200 млн

как рассказал РБК представитель Мельниченко, средства были направлены на борьбу с коронавирусной инфекцией в регионах присутствия компаний, в том числе на помощь медицинским учреждениям



Владимир Потанин,
глава «Интерроса»

₽1 млрд

помощь НКО, которые могут пострадать из-за последствий пандемии



**Аркадий и Борис
Ротенберги,**
СМП Банк

₽50 млн

на нужды инфекционной больницы имени Боткина в Санкт-Петербурге



Дмитрий Рыболовлев,
владелец ФК «Монако»

₽80 млн

в Пермский краевой фонд социальной поддержки, занимающийся сбором средств на борьбу с пандемией



Джордж Сорос,
создатель Soros Fund Management

\$1,1 млн

оказание помощи правительству Будапешта при обеспечении пожилых и бездомных жителей венгерской столицы, где родился Сорос



Геннадий Тимченко,
владелец «Волга Групп»

более ₽1,3 млрд

на закупку медицинского оборудования, в том числе аппаратов ИВЛ, а также масок, перчаток и антисептиков



Михаил Фридман,
совладелец «Альфа-Групп»

₽1 млрд

(совместно с другими
акционерами «Альфа-Групп»)

на нужды оперативного штаба по борьбе с коронавирусом



Алишер Усманов,
основной акционер USM Holdings

**\$20 млн + ₽2 млрд
(совместно с другими
акционерами USM)**

\$20 млн будут направлены на борьбу с коронавирусом в Узбекистане, откуда Усманов родом. 2 млрд руб. — на нужды оперативного штаба по предупреждению коронавируса

Как мы вспомнили о смерти (и о других потерях)

Пандемия коронавируса сильно повлияла на наш образ жизни, общение, привычки и взгляд на будущее. Но почему сложившаяся ситуация так на нас влияет и какой мир ждет нас после конца самоизоляции?

✦ ВОЗМОЖНО, ЧЕЛОВЕЧЕСТВО БЫЛО СЛИШКОМ УВЕРЕНО В СЕБЕ: сложно представить, что в эпоху антропоцена какой-то вирус серьезно повлияет на наш образ жизни. А возможно, мы просто забыли о смерти: с современной медициной она перестала быть привычной частью нашей повседневности.

✦ ПАНДЕМИЯ УСКОРИЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ, НО РАБОТА МОЗГА И ПСИХИКИ — ЭТО ДРЕВНИЕ ЭВОЛЮЦИОННЫЕ НАСТРОЙКИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТСЯ НАМНОГО МЕДЛЕННЕЕ.

Они определяют нашу потребность в других людях и реакцию на стресс. Мы не представляем свою жизнь без технологий, которых не было еще 100 лет назад, но наш мозг почти не менялся за последние 35 тыс. лет.

Новые риски и новые тренды в страховании



Глобальные кризисы меняют отношение людей к жизни и собственности. О том, что сейчас страхуют люди, рассказывает заместитель генерального директора «Ингосстраха» по розничному бизнесу Алексей Власов.

Изменился ли спрос на страхование на фоне пандемии?

В корпоративном и медицинском страховании пока нет серьезных сложностей. Клиенты чаще просят отсрочку платежей, но пока ситуация выглядит контролируемой.

В рознице падение более значительное. Обычно апрель — сезонный пик, и относительно планов интерес к добровольному страхованию упал примерно на 30%. ОСАГО просело всего на 10% — и все же его покупают на 15% больше, чем в феврале. Вероятно, на фоне внедрения цифровых пропусков в Москве и, возможно, в дру-

гих регионах клиенты опасаются, что информация об отсутствии полиса попадет в различные базы.

Есть ли изменения в ипотечном страховании?

Последняя неделя марта была очень активной с точки зрения страхования ипотеки. Сейчас завершается часть сделок, идут очередные платежи по старым договорам и пролонгации. Но некоторые наши банки-партнеры уже заявляют о сокращении количества новых сделок в десятки раз.

❖ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ ЛЮДИ ПО-ИНОМУ БУДУТ ОТНОСИТЬСЯ

К РИСКАМ — это изменит страховой бизнес, будут развиваться сервисы для личных сбережений. Мы серьезно задумаемся о накоплениях — в эпоху нестабильности нельзя жить без финансовой подушки безопасности.

❖ ВИРУС НЕ ЗНАЕТ, ЧТО ТАКОЕ ТРАДИЦИЯ, ОН РЕВОЛЮЦИОНЕН.

Революции (культурная, эпидемиологическая, сексуальная) проверяют на излом привычный уклад: что на самом деле работает, а что было иллюзорно.

❖ ОБЩЕЕ СОГЛАСИЕ О ТОМ, ЧТО СПАСЕНИЕ ЖИЗНЕЙ ВАЖНЕЕ ПАДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ, ПРОТИВОРЕЧИТ ЛОГИКЕ СОВРЕМЕННЫХ

КАПИТАЛИЗМОВ. Общество может расколоться на два лагеря: переболевших и опасющихся заражения коронавирусом. Те, кто уже переболел, захотят полноценно жить, остальные будут требовать изоляции, чтобы не заразиться.

ЭКСПЕРТЫ РБК ТRENДЫ:
Александр Архангельский
Алексей Каранюк
Екатерина Сазонова
Павел Акимов

Как меняется поведение людей в кризисной ситуации?

Кто-то меняет страховщика, кто-то оптимизирует свой личный портфель. Во время любого кризиса люди вспоминают, что не все страховые компании одинаковы, и предпочитают смещаться в сторону первой пятерки страховых компаний. Немаловажным становится вопрос сервиса. Мы, к примеру, постоянно работаем над мобильным приложением IngoMobile, чтобы сделать взаимодействие клиента с компанией более комфортным. Недавно расширили географию онлайн-урегулирования страховых

случаев по каско и страхованию имущества на всю страну. Также в приложении клиенты могут заявить о страховых событиях по ОСАГО.

Стали ли чаще покупать страховки онлайн?

По сравнению с серединой марта продажи в онлайн выросли в 2,5 раза. Дистанционная пролонгация договоров подросла примерно вдвое.

Как изменилось число страховых случаев из-за режима самоизоляции?

Объем заявляемых убытков упал примерно втрое. С одной стороны, в некоторых регионах сейчас просто

негде отремонтировать автомобиль, поэтому клиенты пока не заявляют об убытках, планируя сделать это позже. С другой стороны, уровень рисков сегодня объективно меньше. Аварийность на дорогах, по нашим оценкам, в среднем упала на 60%. В сегменте страхования имущества самые крупные убытки случаются в отсутствие хозяев, а сейчас люди в основном находятся дома.

Получают ли клиенты какую-то выгоду от снижения рисков?

В апреле мы запустили акцию «Счастливы дома» и частично компенсируем понижённые

риски в виде баллов нашей программы лояльности «Высота». Их можно потратить на пролонгацию договора или заключение нового. Клиентам, у которых нет убытков по добровольному страхованию, мы начисляем на карту лояльности 20% от стоимости полиса.

Мы стараемся донести до клиентов, что сейчас критически важно защищать свое имущество, даже если раньше убытков не было. Ведь с учетом экономического кризиса найти средства на покупку нового автомобиля или ремонт квартиры будет сложнее, чем раньше.

«Ингосстрах-Жизнь» запустил продукт «СтопКоронавирус», он дает финансовую защиту на случай заболевания Covid-19. Он востребован?

Потенциальный спрос есть, многие интересуются страховкой на случай заражения коронавирусом. Но насколько этот спрос трансформируется в продажи, пока судить рано.

INSIGMA 25
лет

КЛЮЧИ
III КВАРТАЛ
2020 Г.



СОБРАНИЕ КЛУБНЫХ ДОМОВ

В САМОМ ЦЕНТРЕ ЗАМОСКВОРЕЧЬЯ

ORDYNKA
ИСКУССТВО СОЕДИНЯТЬ

ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

ПРИВАТНЫЙ
ДВОР-САД

ВИДОВЫЕ
ТЕРРАСЫ

ОТДЕЛКА И ДЕКОР
ОТ BOSCO CASA

ДВУХУРОВНЕВЫЕ
ПЕНТХАУСЫ

ДРОВЯНЫЕ
КАМИНЫ

Замоскворечье, ул. Малая Ордынка, д.25

(495) 104-54-44

ordynka.ru

*Инсигма, Боско Каса, Ордынка. Застройщик ООО «Сити Констракшен».
Проектная декларация на сайте ordynka.ru. Реклама